

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 24 имени И.И. Вехова ст. Александрийской»

Рассмотрена
на заседании педагогического совета.
Протокол № 1
от 30.08.2023

Утверждена
Директор
_____ Жуков В. М.
Приказ № 328 от 30.08.2023г.

Дополнительная
общеобразовательная общеразвивающая программа естественнонаучной направленности
«Медиа журналисты»
Уровень программы: стартовый

Возраст обучающихся: 12-15 лет
Срок реализации – 1 год

Составитель:
Тагильцева Алена Ивановна
педагог дополнительного образования

Ст. Александрийская
2023 год

Пояснительная записка

Основанием для разработки программы служит изменение информационной структуры

общества, которое влечет за собой новые подходы к формам работы с детьми. На базе этого создана дана программа, которая нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи, подразумевает теоретическую и практическую подготовку. Данная программа содействует тому, чтобы дети сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своем социальном и политическом окружении.

Образовательная программа «Медиажурналистика» имеет социально-гуманитарную направленность: создаются условия для социальной практики детей в их реальной жизни, накопления нравственного и практического опыта. Программа направлена на привлечение детей к издательскому делу, которое способствует самореализации, развитию коммуникативности, творческих способностей ребят.

Педагогическая целесообразность данной программы в том, что она обеспечивает обучение, воспитание и развитие детей, формирование человека и гражданина, интегрированного в современное общество.

Содержание программы включает разделы, предполагающие знакомство с историей журналистики, освоением создавать сочинения разных жанров, соблюдать языковые нормы в устных и письменных высказываниях, использовать ИКТ, участвовать в дискуссиях и пресс-конференциях.

Актуальность данной программы заключается в том, что у учащихся появляется возможность отражать важные школьные события, интервью с учителями, учениками, гостями школы, а также осуществить первые пробы пера.

Программа «Мультимедийная журналистика» обладает следующими чертами новизны по сравнению с другими образовательными программами данного типа. Прежде всего, это интеграция в обучении теоретических и практических знаний, в результате которой обучающиеся могут компетентно использовать приобретенные знания, умения и навыки в области журналистики. Это выражается в практической журналисткой работе подростков в школьном журнале («Pro Школу»), информационных сайтах. Особенно ценным и новым является то, что в своей практической работе по программе «Мультимедийная журналистика» обучающиеся выступают инициаторами и исполнителями творческих и социальных проектов.

Программа «Мультимедийная журналистика» рассчитана на 1 год занятий с детьми. Педагог определяет подготовку вновь поступивших ребят, и в зависимости от её уровня, теоретических знаний, умений в информационных технологиях регулирует объем и содержание занятий. Программа предназначена для детей 11-17 лет.

Объем в год - 70 часов (35 недель). Расписание строится из расчета 2 часа в неделю. Занятия проводятся в центре «Точка роста», в кабинете гуманитарного профиля не более 10 обучающихся в группе.

В процессе занятий сочетается групповая и индивидуальная работа. Образовательный процесс строится в соответствии с возрастными, психологическими возможностями и особенностями детей, что предполагает возможную необходимую коррекцию времени и режима занятий.

Цель и задачи программы

Цель программы: сформировать систему начальных знаний, умений, навыков журналиста и создать условия для самоопределения, самовыражения и самореализации.

Задачи: *Образовательные*

- > Дать базовые знания по тележурналистике, познакомить с ее жанрами и понятиями
- > Сориентировать учащихся на формирование общих интеллектуальных и специальных умений
- > Способствовать овладению навыками при подготовке телевизионных материалов различных жанров и форм

Развивающие

- > Помочь детям в раскрытии личностного и творческого потенциала
- > Выявить и развить литературные, интеллектуальные и коммуникативные способности подростков
- > Развить культуру речи и письма

Воспитательные

- > Познакомить учащихся с духовными, социальными, культурными проблемами современного российского общества
- > Помочь в выборе активной жизненной позиции. Привить уважение к национальным традициям страны

Содержание программы

Вводное занятие. Планирование работы. Задачи на учебный период. Инструктаж по технике безопасности.

Журналистика и социальная практика. История газеты, журналов, их возникновение и развитие. Потребность людей в информации. Информация - возможность общения. Процесс формирования аудитории получателей информации. Периоды расцвета журналистики. Дифференциация газет. Типы газет по идеологическому, политическому, социальному, национальному, профессиональному основаниям. Возникновение новых средств массовой информации, появление новых технологий. Роль и предназначение газеты в современном обществе. Вседоступность газеты как средства общения, обмена информацией и ее получения. Универсальность газеты, ее возможности формирования общественного мнения и его выражения.

Практика. Анкетирование читательской аудитории для выявления интересов и предпочтений. Анализ полученной информации. Составление плана выпуска журнала.

Профессия - журналист. Кто может стать журналистом (характер, определенный склад ума, склонность к сочинительству, энергичность, хорошее здоровье). Престижность профессии. Ответственность журналиста перед читательской аудиторией за каждое слово в газете. Особенности работы (журналист меняет профессию, репортаж из «горячих точек» и др.). Этика журналиста.

Практика. Знакомство с творчеством известных журналистов, анализ их материалов. Написание собственных материалов.

Методы сбора журналистской информации. Откуда берется тема. «Журналиста ноги кормят». Всё интересное - рядом. Методы сбора информации. Объем информации. Всё ли можно сообщать читателю?

Практика. Тренинг по сбору самой полной информации. Конкурсы на написание заметки, на самые интересные вопросы для интервью, на самый необычный заголовок. Написание материалов для разной аудитории. Написание материалов в разных жанрах.

Оформление журнала. Макет номера. Шрифты. Разметка газетной полосы. Дизайн. Цвет. Фото и иллюстрации. Оформление праздничного номера. Деловой номер. Реклама в газете.

Практика. Изучение детских газет и журналов других школ, городских и областных газет. Студенческие газеты: чему можно поучиться. Тренинг по оформлению газетной полосы. Использование шрифтов, цвета и иллюстраций.

Фотожурналистика. История фотографии. Первые снимки в газете. Старые и современные фотоаппараты. Черно-белые и цветные фотографии. Какие фотографии нужны газете. Фоторепортаж. Портрет. Фото с места события.

Практика. Тренинг по фотосъемке. Анализ фотографий в иллюстрированном журнале. Конкурс на самое необычное и интересное фото. Делаем фоторепортаж.

Выпуск журнала. Обсуждение очередного номера. Подбор тем, материалов и фото. Подготовка праздничных номеров. Жанры печатных материалов. Подборка стихов. Рассказы. Проблемные статьи.

Практика. Верстка номера. Подбор шрифтов. Цветовое исполнение. Фото для номера, их качество.

Экскурсии. Экскурсии к интересным объектам с целью написания репортажа, интервью, зарисовки, заметки. Умение находить необычное в обычном. Конкурс на лучший материал. Конкурс на лучшее фото.

Практика. Написание материалов в разных жанрах.

Итоговое занятие. Подведение итогов работы: что узнали и чему научились за год. Выставка журналов. Награждение лучших участников.

Планируемые результаты

В результате реализации программы запланировано достижение личностных, метапредметных и предметных результатов.

Личностные результаты:

В процессе работы над содержанием различных текстов, предлагаемых учителем, у детей будут развиваться:

- > интерес к осведомленности, информированности о проблемах своей семьи и общества;
- > мотивация к здоровому образу жизни, сознательному отказу от вредных привычек;
- > желание совершать добрые и справедливые поступки.

Метапредметные результаты:

- > у обучающихся улучшатся коммуникативные навыки и организаторские способности;
- > сформируется устойчивая положительная мотивация к успешному осуществлению выбранного вида деятельности;
- > младшие школьники овладеют навыками конструктивной коллективной деятельности и освоят опыт совместного решения проблем;
- > посредством работы над формой текста у обучающихся сформируются навыки грамотной письменной речи.
- > формирование умение давать самооценку результату своего труда.

Предметные результаты:

- > обучающиеся познакомятся с историей, культурой и спецификой журналистской деятельности;
- > получат представление о журналистской деятельности и профессии;
- > познакомятся с основными видами сбора и обработки информации; - изучат практические приемы создания печатных изданий, электронных заметок, блогов, и рекламных сообщений;
- > освоят навыки журналистского мастерства и коммуникативной компетентности;
- > научатся создавать самостоятельно информационные сообщения, рекламные заметки, блоги и другие виды материала к публикации.

Календарно-тематическое планирование

№	Дата	Наименование раздела,	Количество часов	Формы
---	------	-----------------------	------------------	-------

п/п				темы	Всего	тео-	практика	аттестации
					рия			(контроля)
Введение. (1ч)								
1				Вводное занятие. Планирование работы. Задачи на учебный период. Инструктаж по технике безопасности.	1	1		
Журналистика и социальная п тактика. (20 ч)								
2				История газеты, журналов, их возникновение и развитие. Потребность людей в информации.	2	2		
3								
4								
5				Информация - возможность общения.	2	2		
6								
7				Процесс формирования аудитории получателей информации. Периоды расцвета журналистики.	2	2		
8								
9								
10				Дифференциация газет. Типы газет по идеологическому, политическому, социальному, национальному, профессиональному основаниям.	1	1		
11								
12								
13				Возникновение новых средств массовой информации, появление новых технологий.	1	1		
14								
15				Роль и предназначение газеты в современном обществе.	1	1		
16								
17				Вседоступность газеты как средства общения, обмена информацией и ее получения. Универсальность газеты, ее возможности формирования общественного мнения и его выражения.	1	1		
18								
19				Практика. Анкетирование читательской аудитории для выявления интересов и предпочтений. Анализ полученной информации. Составление плана выпуска журнала.	2		2	
20								
21								
Профессия - журналист. (12 ч)								
22				Кто может стать журналистом (характер, определенный склад ума, склонность к сочинительству, энергичность, хорошее здоровье). Престижность профессии.	2	2		
23								
23								
24				Ответственность журналиста перед читательской аудиторией за каждое слово в газете.	2	2		
25								
26								

27				Особенности работы (журналист меняет профессию, репортаж из «горячих точек» и др.). Этика журналиста.	2	2		
28								
29								
30				Практика. Знакомство с творчеством известных журналистов, анализ их материалов. Написание собственных материалов.	2		2	
31								
32								
Методы сбора журналистской информации. (13 ч)								
33				Откуда берется тема. «Журналиста ноги кормят». Всё интересное - рядом.	2	2		
34								
35								
36				Методы сбора информации. Объем информации. Всё ли можно сообщать читателю?	2	2		
37								
38								
39				Наблюдение как метод сбора информации в журналистике.	2	2		
40								
41								
42				Практика. Тренинг по сбору самой полной информации. Конкурсы на написание заметки, на самые интересные вопросы для интервью, на самый необычный заголовок. Написание материалов для разной аудитории. Написание материалов в разных жанрах.	2		2	
43								
44								
45								
Оформление журнала. (9 ч)								
46				Макет номера. Шрифты. Разметка газетной полосы. Дизайн. Цвет. Фото и иллюстрации.	2	2		
47								
48								
49				Оформление праздничного номера. Деловой номер. Реклама в газете.	2	2		
50								
51								
52				Практика. Изучение детских газет и журналов других школ, городских и областных газет. Студенческие газеты: чему можно поучиться. Тренинг по оформлению газетной полосы. Использование шрифтов, цвета и иллюстраций.	2		2	
53								
54								
Фотожурналистика. (22 ч)								
55				История фотографии. Первые снимки в газете.	2	2		
56								

57										
58				Старые и современные фотоаппараты.	2	2				
59										
60										
61				Черно-белые и цветные фотографии.	3	3				
62										
63										
64				Какие фотографии нужны газете.	3	3				
65										
66										
67				Фоторепортаж. Портрет.	3	3				
68										
69										
70				Фото с места события.	3	3				
71										
72										
73				Практика. Тренинг по фотосъемке. Анализ фотографий в иллюстрированном журнале. Конкурс на самое необычное и интересное фото. Делаем фоторепортаж.	4		4			
74										
75										
76										
Выпуск журнала. (17 ч)										
77				Обсуждение очередного номера. Подбор тем, материалов и фото.	4	4				
78										
79										
80										
81				Подготовка праздничных номеров.	3	3				
82										
83										
84				Жанры печатных материалов. Подборка стихов. Рассказы.	3	3				
85										
86										
87				Проблемные статьи.	3	3				
88										

89								
90				Практика. Верстка номера. Подбор шрифтов. Цветовое исполнение. Фото для номера, их качество.	4		4	
91								
92								
93								
Экскурсии. (9 ч)								
94				Экскурсии к интересным объектам с целью написания репортажа, интервью, зарисовки, заметки	3	3		
95								
96								
97				Умение находить необычное в обычном.	3	3		
98								
99								
100				Практика. Написание материалов в разных жанрах.	4		4	
101								
102								
103								
Итоговое занятие. (2ч)								
104				Подведение итогов работы: что узнали и чему научились за год. Выставка журналов. Награждение лучших участников.	2	2		
105								
ИТОГО					105	80	25	